



Club Visioning

Per-Christian Nilssen, Ski og Langhus RK

CLUB VISIONING

“Rotary-klubben, om 3 år, ikke som den er, men som den er blitt...”

Skape forventinger om noe som skal skje i fremtiden.

Finne frem rotarianeren i hvert enkelt medlem.

VISIONING - EN REISE FREM I TID NÅ

Kunnskapen om hvordan en plan for utvikling kan lages ligger i klubben

Forestill deg klubben 3 år frem i tid, og se så tilbake:

- **Hvordan** var klubben?
- **Hvor** er klubben nå?
- **Hvordan** kom klubben seg dit?



EN VITAL KLUBB!



HVA BETYR DET FOR DERE Å VÆRE EN
VITAL KLUBB.

Get your free copy at
shop.rotary.org.



MANGE KLUBBER ØNSKER

- Beholde og øke antall medlemmer
- Gjennomføre gode prosjekter, som hjelper og synes
- Støtte TRF
- Utvikler medlemmer og egne ledere

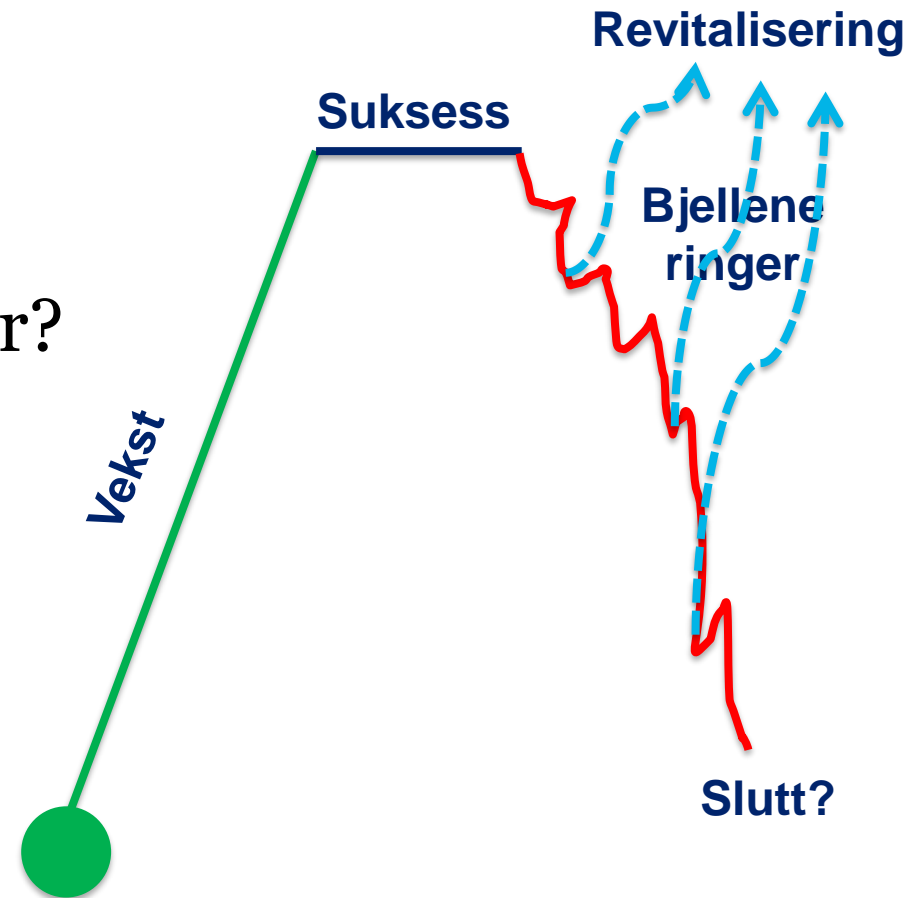


KLUBBENS UTVIKLING

- Hvordan vil klubben se ut om f.eks. 10 år?
- Er vi interessante for aktive, yngre medlemmer?
- Kan vi trygt si at vi utgjør en forskjell?



ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE



Rotary Klubben
ble etablert

Strategi?

- En godt gjennomtenkt og forankret utvikling over tid som fører frem til et mål.
- Basert på at klubben selv definerer og finner svar på viktige spørsmål om utvikling av klubben de neste 3 årene

Fra strategisk plan for distrikt D2260:

- Ønsker at Rotary-klubbene i distriktet skal være et prioritert forum i lokalsamfunnet, som representerer et nettverk for sine medlemmer

HVA ER CLUB VISIONING?

- En metode/prosess (verktøy)
- Basert på medlemmenes tanker, innspill og ideer
- Skape en felles forståelse for fokus på viktige saker
- Engasjerer og sveiser sammen klubbmedlemmer



CLUB VISIONING

- Klubben får hjelp av distriktsteamet til oppstart
- Hjelp til å forberede en 3-årsplan
- Effektiv prosess, trenger kun én kveld (4 timer)
- Etterarbeid i klubben - Handlingsplan



CLUB VISIONING

- Prosessen er gjennomprøvet og tilpasset Rotary-klubber
- Skaper fellesforståelse/konsensus samt samarbeid
- Lett å gjennomføre
- Det er morsomt, engasjerende og hyggelig



FEM VEIER TIL Å TJENE ANDRE (de fem avenyer)

Rotary sine fem veier til å tjene andre er den filosofiske og praktiske ramme for arbeidet i en rotaryklubb.

1. Klubbteneste (medlem i sin klubb)
2. Yrkestjeneste (ha som formål å fremme en høy etisk standard i yrke og fag; opptre privat og faglig)
3. Samfunnstjeneste (forskjellig innsats som medlemmene gjør, også sammen med andre, for å forbedre livskvaliteten til dem som bor i klubbens distrikt)

FEM VEIER TIL Å TJENE ANDRE (de fem avenyer)

4. Internasjonal tjeneste (bedre internasjonal forståelse, god vilje og fred – hjelpe folk i andre land)
5. Ungdomstjeneste (unge/unge voksne deltar i ledelse av utviklingsprosjekter mv som beriker og fremmer fred og kulturell forståelse)

CLUB VISIONING PROSESS

Bestemme dato for et arbeidsmøte

Arbeidsmøte med fasilitator-teamet
fra distriktet



CLUB VISIONING PROSESS

AGENDA:

- 16:30-17:00 Ankomst, tilrigging, hilse på hverandre
- 17:00-17:15 Måltid, sosialt
- 17:15-18:00 Åpning, presentasjon, gjennomgang av øvelsen
- 18:00-18:40 Bildet om 3 år, hva har vi av egen tanker og ideer
- 18:40-20:00 Hva er vi kommet frem til
- 20:00 Prioritering av ideer som er kommet frem
- 20:40 Oppsummering
- 20:50 Konklusjoner, veien videre
- 21:00 Slutt

OPPGAVE – se 3 år frem i tid

I dag er 14.2.2021. Beskriv hva klubben er...

- Hvordan er vi oppfattet i nærmiljøet?
- Antall medlemmer
- Demografisk sammensetning (kjønn, bakgrunn..)
- Klubbteneste (1)
- Yrkestjenester (2)
- Samfunnsprosjekter (3)
- Internasjonale prosjekter (4)
- Ungdomsaktivitet (5)
- Bidrag til sterkt TRF (fond)
- PR, omdømme

Tenk utenfor boksen!



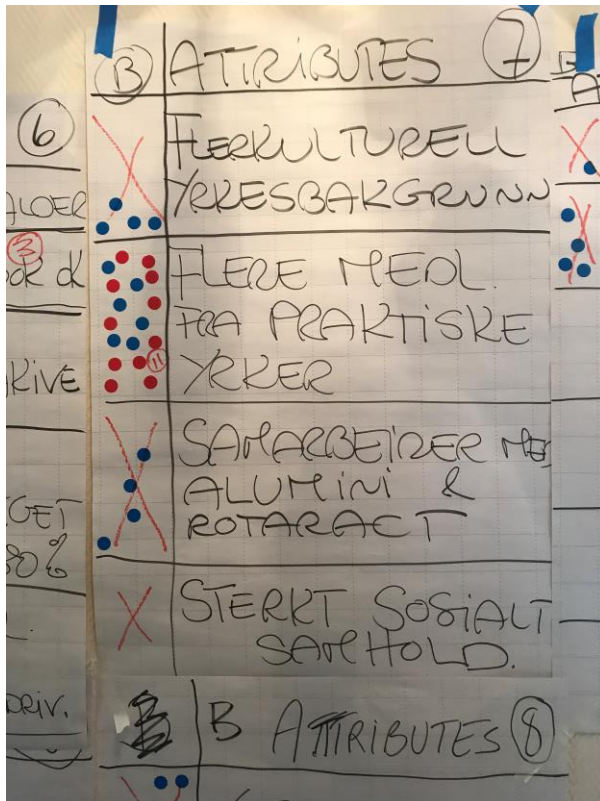
FASILITATOR FANGER OPP ALLE IDEER

Alle ideene skal på papir og på veggen



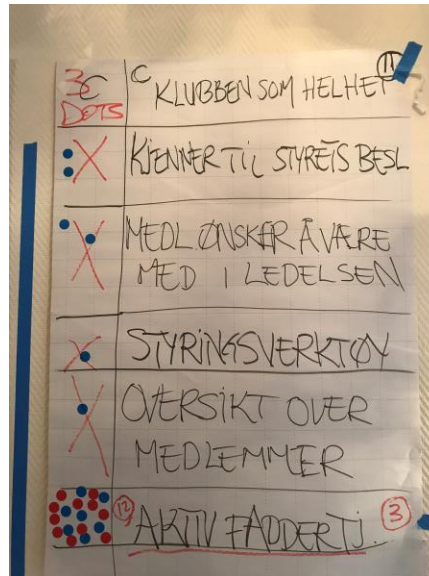
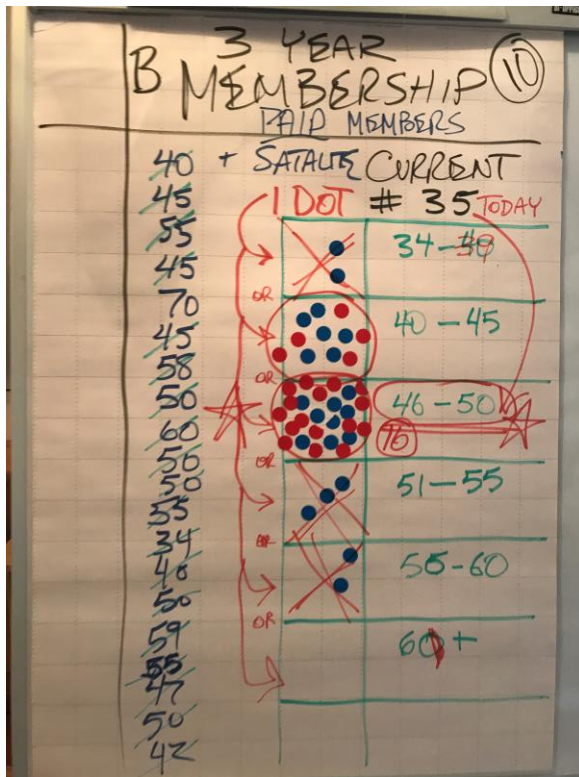
1. RUNDE MED PRIORITERINGER

Hver deltaker gir sin prioritering av de tre beste ideen i hver kategori. (De 5 avenyer)

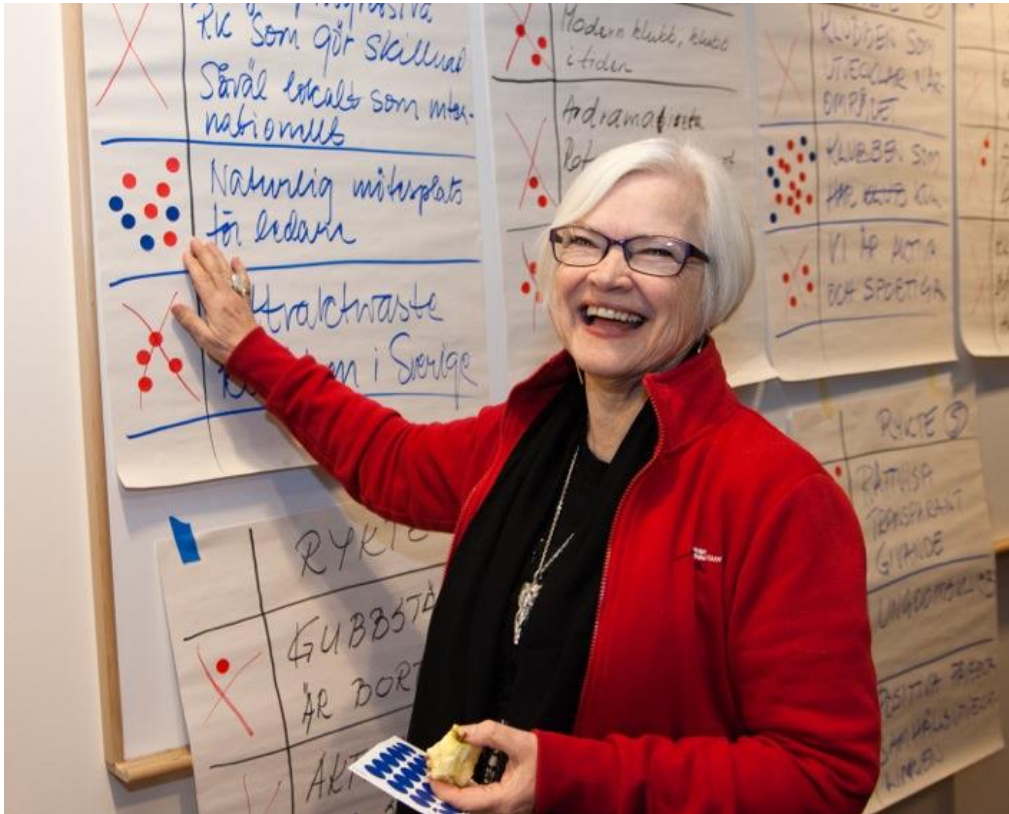


2. RUNDE MED PRIORITERINGER

- Ideene med liten interesse fjernes
- 2. runde med prioritering er rekkefølgen av de 3 beste ideene innen hver kategori.



OPPSUMMERING



- Avslutter med 3 forslag per kategori, som har høyest prioritering og danner grunnlaget for handlingsplanen.

HANDLINGSPLAN – HVA ER DET FØRSTE VI MÅ GJØRE

	AKSJONSPLAN:		
	HVA	HVEM - EKSEMPEL	NÅR - FRIST
1	Sammenstilling av forslagene	En frivillig navngitt person	Snarest i løpet av en uke
2	Med utgangspunkt i kveldens prosess – skriv en "elevator speech"	3 eller fler frivillige navngitte personer	Innen tre dager og senest før neste klubbmøte
3	Planlegg et klubbmøte: resultatene legges frem for de øvrige medlemmene	Presidenten	Innen 5 uker, men ikke senere enn 6
4	Sett sammen utviklingsgruppen og avtal neste møtedato for denne	Past President og innkommende, leder av prosjektkomiteen etc.	Kommende måned og deretter kvartalsvis
5	Utpøk en "VISIONING CHAMPION" som leder gjennomføringen	Entusiastisk og erfaren person med gjennomføringskraft	Leder gjennomføring av visjonen videre til plan

HANDLINGSPLAN – JOBBEN VIDERE!

- Bestem dato for klubbmøte, bearbeiding av resultatene
- Skap en grov skisse for felles visjon, mål
- Sett opp konkrete tiltak: **Handlingsplanen**
- Bestem hvem som gjør hva og når det blir ferdig
- Oppnå konsensus i klubben
- Strategigruppen i klubben, drar prosessen videre.



HANDLINGSPLAN – JOBBEN VIDERE!

Strategigruppe/utviklingsgruppe i klubben.

Oppgave:

- Sikre gjennomføring og kontinuitet
- Vil være en del av klubbens KPM (Planer og Mål)

Består alltid av:

- President
- Innkommende president
- Past President
- ++



Hva oppnår klubben?

- Langsiktig plan
- Kortsiktige mål, som henger sammen med de langsiktige
- Kontinuitet i utviklingen
- Felles forståelse, konsensus
- Medlemmene vet hva klubben står for
- Alle drar i samme retning, mot samme mål!

VITALISERING AV KLUBBEN!

